

สินค้าและบริการ ารมอนามัย

กรมอนามัย เป็นองค์กรวิชาการที่ดำเนินการผลิตสินค้าที่สำคัญด้านการส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม คำจำกัดความ

สินค้า/บริการ หมายถึง สินค้า / บริการ ที่กรมอนามัยได้จัดทำขึ้นเพื่อบริการแก่ประชาชน ประกอบด้วย

1. องค์ความรู้
2. นวัตกรรม
3. การกำหนดนโยบายสาธารณะ
4. การออกกฎหมาย
5. การพัฒนารูปแบบรายงาน
6. บริการ

ผู้รับบริการ หมายถึง กลุ่มหรือบุคคล หรือองค์กรที่นำหรือได้รับสินค้า/บริการของกรมอนามัยไปใช้ ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน / รัฐวิสาหกิจ องค์กรชุมชน สื่อมวลชน ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง กลุ่มหรือบุคคล หรือองค์กร ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวก ทางลบจากสินค้า/บริการ ของ กรมอนามัย ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรชุมชน สื่อมวลชน ประชาชน

สินค้า/output	ผู้รับบริการ	แนวทางและวิธีการให้บริการ
1) องค์ความรู้(Knowledge ได้แก่ ชุดความรู้ /เกณฑ์ มาตรฐาน / ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ/ บริการสาธิตในโรงพยาบาล) 2) นวัตกรรม (Innovation ได้แก่ Service Model / Technology) 3) นโยบายสาธารณะที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 4) กฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 5) ระบบงานส่งเสริมสุขภาพและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม	1) องค์กรภาครัฐ 2) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3) ประชาชน	ส่งมอบให้ผู้รับบริการโดยตรง (เพื่อส่งต่อไปสู่ประชาชน) โดยวิธีการ <ol style="list-style-type: none"> 1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม : อบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2) รณรงค์สร้างกระแสสังคม เช่น การจัดประชุม/สัมมนา จัดนิทรรศการ กิจกรรมประกวด จัดแถลงข่าว ฯลฯ 3) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมอนามัย เพื่อให้บริการ 4) สาธิตบริการและการประเมินรับรองมาตรฐาน Healthy Setting ต่างๆ 5) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้วยคู่มือ/เอกสาร วิชาการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ : โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ และผ่านสื่อมวลชน 6) สนับสนุนการเฝ้าระวังสภาวะสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 7) ชี้แนะ (Advocate) และให้คำปรึกษาการปฏิบัติงาน 8) สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และ Test Kit ที่จำเป็น 9) ติดตาม นิเทศงาน และ ประเมินผลการปฏิบัติงาน 10) เป็นคณะทำงาน/เป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรอิสระ หน่วยงานราชการ ภายนอกกระทรวง ในด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 11) ทำความตกลงร่วมกัน : MOU เป็นพันธมิตรในการปฏิบัติงานร่วมกัน 12) เป็นศูนย์สาธิต แหล่งศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติงานในโรงพยาบาลสังกัดกรมอนามัย
	4) องค์กรภาคธุรกิจ / รัฐวิสาหกิจ	ส่งมอบให้ผู้รับบริการโดยตรง (เพื่อส่งผลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน) โดยวิธีการ <ol style="list-style-type: none"> 1) ถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรม : อบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ /จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2) สาธิตบริการและการประเมินรับรองมาตรฐาน Healthy Setting ต่างๆ 3) เผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้วยคู่มือ/เอกสารวิชาการ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ : โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ 4) สนับสนุนการเฝ้าระวังสภาวะสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

สินค้า/output	ผู้รับบริการ	แนวทางและวิธีการให้บริการ
		5) เป็นคณะทำงาน/เป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรอิสระ หน่วยงานราชการ ภายนอกกระทรวง ในด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 6) ทำความตกลงร่วมกัน : MOU เป็นพันธมิตรในการปฏิบัติงานร่วมกัน 7) เป็นศูนย์อาชิต แหล่งศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติงาน
	5) องค์กรชุมชน 6) สื่อมวลชน	ส่งมอบให้ผู้รับบริการโดยตรง (เพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน)โดยวิธีการ 1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม : อบรม/สัมมนา/ประชุมเชิง ปฏิบัติการ /จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2) เผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้วยคู่มือ/เอกสารวิชาการ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ : โปสเตอร์ แผ่นพับ สติกเกอร์ 3) รณรงค์สร้างกระแสสังคม เช่น การจัดประชุม/สัมมนา/จัดนิทรรศการ กิจกรรมประกวด จัดแถลงข่าว ฯลฯ 4) สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และ สิ่งพิมพ์ที่จำเป็น
6) บริการ/งานสนับสนุนภารกิจ กรมอนามัย ได้แก่ - บริการด้านบุคลากร - บริการด้านการเงิน - บริการด้านพัฒนาระบบการ บริหาร - บริการด้านควบคุมภายใน - บริการด้านงานสารบรรณ - บริการด้านแผนงาน/งบประมาณ	7) หน่วยงาน สังกัดกรมอนามัย	ส่งมอบให้ผู้รับบริการโดยตรง โดยวิธีการถ่ายทอดความรู้ อบรม/สัมมนา/ ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้