

## ผลการวิเคราะห์ GAP ข้อมูลและความรู้ของศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา เป็นหน่วยงานที่สังกัดกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นองค์กรหลักของประเทศในการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อคนไทยสุขภาพดี มีบทบาททำหน้าที่ในการสังเคราะห์ ใช้ความรู้ และคุณภาพรวม เพื่อกำหนดนโยบาย และออกแบบระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม โดยการประสานงาน สร้างความร่วมมือ และกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานรับผิดชอบต่อพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างในเขตสุขภาพที่ ๑๒ ได้แก่ จังหวัดสตูล ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

การดำเนินงานที่ผ่านมา ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีอยู่ในหน่วยงานมาพัฒนาให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน ประชาชน และภาคีเครือข่าย สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

### ปี ๒๕๖๗ ข้อมูลสถานการณ์ด้านบุคลากร ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา

มีบุคลากรทั้งหมด จำนวน ๒๔๒ คน

ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๐๓

เพศชาย จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๗

จำแนกตามตำแหน่งส่วนใหญ่เป็น	ข้าราชการ	จำนวน ๑๓๕ คน	คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๗๙
รองลงมาเป็น	พนักงานกระทรวงฯ	จำนวน ๔๖ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๑
	จ้างเหมาบริการ	จำนวน ๒๘ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๗
	ลูกจ้างประจำ	จำนวน ๑๗ คน	คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๒
	พนักงานราชการ	จำนวน ๑๖ คน	คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๑

### สถานการณ์ผลการดำเนินงานด้านวิชาการ ของศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา

ตามที่กรมอนามัยได้กำหนดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) เพื่อให้องค์กร/หน่วยงานยกระดับคุณภาพด้วยการจัดการความรู้ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินพันธกิจและการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา มีการดำเนินงานด้านการจัดการข้อมูลและความรู้ (Data Management & Knowledge Management) โดยเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นประเภทของผลงาน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทงานวิชาการ	จำนวนเรื่อง			
		ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
๑	วิจัย/R๒R	๒๔	๑๕	๑๘	๙
๒	CQI	๙	๘	๕	๑
๓	นวัตกรรม	๙	๒	๑	๒
๔	บทความ	๔๘	๒๑	๔๕	๑๗
๕	เรื่องเล่า	๖๓	๑	๑๓	๒
๖	ถอดบทเรียนจากการปฏิบัติงาน	๒๑	๑๘	๑๒	๘
	<b>รวม</b>	<b>๑๗๔</b>	<b>๖๕</b>	<b>๙๒</b>	<b>๓๙</b>

ลิ้งค์สำหรับดูข้อมูล : <https://hpc12.anamai.moph.go.th/th/dmkmhpc12>

วิเคราะห์สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ (SWOC Analysis) ด้านจัดการข้อมูล & ความรู้ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา  
ดังนี้

#### จุดแข็ง (Strength)

- ๑) ผู้บริหารตระหนักให้ความสำคัญการจัดการข้อมูลและความรู้ มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน สื่อสารให้เจ้าหน้าที่ทุกคนรับทราบ
- ๒) คนรุ่นใหม่ ทำงานได้หลากหลาย และปรับตัวได้ดี มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ๓) ทีมงาน/นักวิชาการมีองค์ความรู้และทักษะในการทำงานสูง (High Performance)
- ๔) มีการทำงานเป็นทีม มีบรรยากาศการทำงานที่ดีและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- ๕) มีการประชุมติดตามการดำเนินงานจัดการความรู้ที่บูรณาการกับกลุ่มงานอื่น
- ๖) บุคลากรมีช่วงอายุที่หลากหลาย
- ๗) มีความหลากหลายทางสาขาวิชาชีพ
- ๘) มีภาคีเครือข่ายที่หลากหลายทุกภาคส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง
- ๙) บุคลากรด้าน IT สนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ
- ๑๐) การบริหารจัดการ กพว.ของหน่วยงาน มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และมียุทธศาสตร์ของกรมในการสนับสนุนงานวิจัยที่ชัดเจน

#### จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) บุคลากรมีภารกิจจากงานประจำ ทำให้ไม่มีเวลาพัฒนาผลงานวิชาการ
- ๒) เจ้าหน้าที่ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาผลงานวิชาการ

## โอกาส (Opportunity)

- ๑) มีนโยบายกระทรวงให้ศูนย์วิชาการทำงานร่วมกันในรูปแบบเขตสุขภาพ มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับเขตสุขภาพเพื่อตอบสนองปัญหาสุขภาพของพื้นที่
- ๒) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนในการทำงาน
- ๓) มีการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายฯ ในการดำเนินงาน
- ๔) บทบาทการเป็นศูนย์วิชาการเอื้อให้สามารถเขียนผลงานวิชาการได้ง่ายขึ้น

## ความท้าทาย (Challenge)

- ๑) ปรับปรุงระบบกระบวนการงานสนับสนุนให้มีบรรยากาศในการทำผลงานวิชาการ
- ๒) การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นรูปธรรม ชัดเจน
- ๓) การวางแผนงานที่ตอบสนองต่อการทำงานของเขตสุขภาพมากขึ้น
- ๔) มีการพัฒนาด้านการบริหารความเปลี่ยนแปลงสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลงานวิชาการ

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านข้อมูลความรู้ปี ๒๕๖๗ ประเด็นวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้หลัก SWOC มีรายละเอียดตามตาราง ซึ่งในส่วนบริบทของการปฏิบัติงานแบ่งตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา

๑. กลุ่มงานภารกิจวิชาการ มีกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพ และกลุ่มงานอนามัยสิ่งแวดล้อม มีบทบาทในการพัฒนาวิชาการ ด้านการศึกษาวิจัย พัฒนางองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรม และการสมรรถนะบุคลากร สาธารณสุขในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ๔ กลุ่มวัย และงานอนามัยสิ่งแวดล้อม

๒. กลุ่มภารกิจบริการสาธารณสุขและพัฒนารูปแบบบริการ มี โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ เป็นกลุ่มพัฒนารูปแบบและนวัตกรรมบริการส่งเสริมสุขภาพ

๓. กลุ่มภารกิจสนับสนุน มีกลุ่มอำนวยการ และกลุ่มขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนากำลังคน มีบทบาทหน้าที่ด้านการสนับสนุนกลุ่มภารกิจวิชาการและบริการสาธารณสุข

ดังนั้นศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา ตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนงานพัฒนาวิชาการโดยได้นำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนา ประกอบด้วย ๗ ขั้นตอนคือ การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการเรียนรู้ โดยนำมากำหนดเป็นข้อเสนอเชิงนโยบาย มาตรการในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และประเด็นความรู้เกี่ยวข้อง มีดังต่อไปนี้

## มาตรการหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ข้อเสนอเชิงนโยบาย	มาตรการดำเนินงาน	ประเด็นความรู้
๑. ผู้บริหารมีการสื่อสารนโยบายในการดำเนินงานองค์กรแห่งการเรียนรู้ชัดเจน	ประกาศนโยบายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อให้บุคลากรมีแนวทางปฏิบัติร่วมกัน	-ตัวชี้วัดความสำเร็จการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

ข้อเสนอเชิงนโยบาย	มาตรการดำเนินงาน	ประเด็นความรู้
๒. จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการและกำหนดเป็นตัวชี้วัดรายบุคคล	ประชุมชี้แจงรายละเอียดทำความเข้าใจกับบุคลากรของหน่วยงานเกี่ยวกับตัวชี้วัดที่ ๒.๒ เพื่อกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมกัน ผลักดันให้เกิดความสำเร็จเกิดผลงานวิชาการ	-ข้อตกลง/หลักเกณฑ์/รายละเอียดตัวชี้วัด เพื่อกำหนดเป็นเกณฑ์การดำเนินงานในปี ๒๕๖๗
๓. วิเคราะห์สถานการณ์ด้านวิชาการของ คอ.๑๒ ยะลา	รายงานผลการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านวิชาการและกำหนดมาตรการเพื่อให้ผู้บริหารรับทราบ	-สถานการณ์ข้อมูลความรู้ปี ๒๕๖๖ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานร่วมกัน -สถานการณ์ด้านข้อมูลความรู้ SWOT ปี ๒๕๖๖ เพื่อทราบปัญหาอุปสรรค มีการกำหนดข้อเสนอและมาตรการเพื่อให้ผู้บริหารทราบ
๔. จัดทำแผนขับเคลื่อนด้านวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการทั้งภายนอกและภายในหน่วยงาน	ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	-แผนขับเคลื่อนวิชาการหน่วยงานและกลุ่มงานเพื่อกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ภายนอกและภายใน หมายเหตุ ตามเอกสารรายงานสรุปความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อข้อมูลและความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อภารกิจหน่วยงาน
๕. กำกับติดตามผลการดำเนินงาน	ประชุมคณะกรรมการ กพร. เพื่อรายงานผลการติดตามกำกับตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนด้านวิชาการและติดตามการดำเนินงาน	รายงานผลการติดตามกำกับตัวชี้วัด (รายงานประจำเดือน)
๖. ประเมินผลการดำเนินงาน	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อให้ผู้บริหารรับทราบและพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น	-สรุปทบทวนการดำเนินงานวิชาการ เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคในการทำงานต่อไป

## มาตรการย่อยในการปฏิบัติงาน

ลำดับ	มาตรการ	หลักการ/เหตุผลการกำหนดมาตรการ	ความสอดคล้อง
๑.	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดการข้อมูลและความรู้ในหน่วยงานอย่างเป็นระบบ	เพื่อรวบรวมข้อมูล/ความรู้/ผลงานของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ และเข้าถึงข้อมูลและความรู้ได้ง่าย	A : Advocate B : Build Capacity
๒.	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนางานวิจัย หรือบทความวิชาการ	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนางานไปสู่การทำวิจัยหรือผลงานวิชาการ	A : Advocate B : Build Capacity
๓.	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่านเวทีประกวดผลงาน/ตีพิมพ์วารสารวิชาการ	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่านเวทีประกวดผลงาน/ตีพิมพ์วารสารวิชาการ	A : Advocate B : Build Capacity

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม มีการผลิตผลงานการจัดการความรู้ วิจัย RbR นวัตกรรม ตามแผน และมาตรการที่กำหนดไว้และเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่ภาคีเครือข่ายและประชาชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่ส่วนรวม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชน

## ความรู้ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิชาการ

๑. การจัดการความรู้คืออะไร : KM?

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : <http://ks.rmutsv.ac.th/th/whatiskm>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อให้บุคลากรได้ทราบถึงความหมายและกระบวนการจัดการความรู้

๒. การจัดการความรู้ (KM) คืออะไร? จำเป็นแค่ไหนต้องใช้ KM?

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : [http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter๑\\_kc.pdf](http://www.okmd.or.th/upload/pdf/chapter๑_kc.pdf)

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อให้บุคลากรเห็นถึงความสำคัญและสามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน

๓. การจัดการข้อมูล(Data Management)

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : <http://academic.udru.ac.th/~samawan/content/chap๓DataManagement.pdf>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลให้แก่บุคลากร

๔. หกขั้นตอนที่จำเป็นในการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ในองค์กร

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : <https://www.theeleader.com/digital-transformation/๖-steps-needed-to-manage-data-in-the-organization/>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อให้บุคลากรทราบถึงขั้นตอนและกระบวนการการบริหารจัดการข้อมูล

๕. การเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : [http://www.graduate.nu.ac.th/wp-content/uploads/๒๐๑๘/๐๘/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%80%E0%B8%82%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%88%E0%B8%8A%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3\\_%E0%B8%8B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%8A%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%84%E0%B8%A2-%E0%B8%A1%E0%B8%83%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%A2-%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%88-๒๕๖๑-%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A1.pdf](http://www.graduate.nu.ac.th/wp-content/uploads/๒๐๑๘/๐๘/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%80%E0%B8%82%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%88%E0%B8%8A%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3_%E0%B8%8B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%8A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%8A%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%84%E0%B8%A2-%E0%B8%A1%E0%B8%83%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%A2-%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%8A%E0%B8%88-๒๕๖๑-%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%A1.pdf)

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเขียนบทความวิชาการ

๖. การเขียนบทความวิชาการและการเขียนบทความการวิจัย

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : <http://www.nidtep.go.th/๒๐๑๗/publish/doc/๒๐๑๘๐๕๑๕.pdf>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อให้บุคลากรได้ทราบถึงแนวทางและหลักการในการเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัย

๗. R๒R คืออะไร

ลิงค์สำหรับเข้าถึง :

[https://hrold.moph.go.th/person/jul/jul\\_๑๙\\_๓\\_๕๘/%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3\\_RtoR\\_๒๐\\_๒๓.pdf](https://hrold.moph.go.th/person/jul/jul_๑๙_๓_๕๘/%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3_RtoR_๒๐_๒๓.pdf)

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการทำ R๒R

๘. การปฏิบัติงานประจำสู่การวิจัย (Routine to Research: R๒R)

ลิงค์สำหรับเข้าถึง : <https://www.slideshare.net/prachyanun๑/routine-to-research-r๒r-๔๕๙๓๙๔๖๓>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัยแบบ R๒R

๙. หลักจริยธรรมการทำวิจัยในคน

ลิ้งค์สำหรับเข้าถึง :

<https://www.nur.psu.ac.th/SBSIRB/download/๗/%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%88%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A2%E0%B8%88%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B8%B3%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%83%E0%B8%88%E0%B8%88.PDF>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยในคน

๑๐. จริยธรรมการวิจัยในคน

ลิ้งค์สำหรับเข้าถึง :

<http://www.nrms.go.th/FileUpload/AttatchFile/News/๒๕๖๐๑๐๑๒๑๙๒๓๓๒๘๖๗๑๖๑๑.pdf>

เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยในคน